

2022

# 竞赛细则

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛  
吉林赛区



**全国高校商业精英挑战赛**  
China University Business Elite Challenge



## 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛

### （RCEP 国际市场开拓策划赛道）实施细则

**一、参赛对象：**学习国际经济与贸易、国际贸易、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究生，设置高职组、本科组及研究生组。

**二、报名要求：**每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，其中教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛。

**三、总决赛竞赛形式：**团体赛。

每支队伍在规定时间内发送策划书、PPT、视频及作品原创性声明（见附件）至大赛组委会指定邮箱 z17504456777@163.com。具体举办方式另行通知。

#### 四、赛程设置

设置知识赛和总决赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。**备注：知识赛为必须参加的环节。参赛学生参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP 国际市场开拓策划赛道及国际贸易与商务专题赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节。**

（二）总决赛采取团体赛形式（每个团队由 3—5 名选手和 1—2 名辅导教师组成）。需同时提交策划书及视频。

## 五、竞赛规则

（一）策划书内容参考《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，为中国某类产品开拓 RCEP 地区国际市场为背景，应当包括但不限于以下八部分内容：

### 1.产品概况

- （1）产品特性
- （2）世界生产消费概览
- （3）国家生产能力

### 2.全球贸易概览

- （1）世界贸易特点
- （2）进口特点
- （3）出口特点

### 3.国家出口业绩

- （1）世界市场表现
- （2）所选产品性能
- （3）关税

### 4.市场筛选

- （1）分析有吸引力的市场
- （2）选定市场

### 5.目标市场特性

- （1）目标市场的贸易绩效评估
- （2）目标市场竞争力分析

(3) 目标市场季节性分析

(4) 价格定位分析

6.前景分析（人员、产品、许可、价格等）

7.建议

8.资料来源

参赛作品务必具有原创性；引用资料需标明出处；陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（如果有的话）等等，用来在附录部分作参考；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（二）PPT 要求：参考《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，结合策划书制作 PPT，语言为中文。

（三）视频要求：参赛展示视频（MP4 格式，大小不超过 300MB，视频开头必须保证 3-5 人出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整，以便评委观看）。

## 五、策划书及视频提交要求

（一）策划书递交格式要求：

1、每个团队递交一份策划案（PDF 版本，语言中文）。每份策划案应当包含封面，封面内容需包含作品名称，团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料。

2、策划案封面和正文内容页不出现所在院校的名称。

（二）PPT 递交格式要求：参考《联合国国际贸易中心（ITC）

国际市场研究模板》，结合策划书制作 PPT，语言为中文。

（三）视频递交格式要求：

参赛展示视频（MP4 格式，大小不超过 300MB，要完整清晰呈现 PPT 内容，以便评委观看）

（四）策划书、PPT、视频及作品原创性声明（见附件）请同时提交，作品递交文件命名格式：院校名称\_作品名称\_团队名称\_组别。（组别为研究生组/本科组/高职组）

以上策划书及视频请按规定递交时间发送至指定邮箱 z17504456777@163.com。

## 六、进度安排

（一）2022 年 8 月 30 日前，以电子邮件方式提交参赛院校登记表；

（二）2022 年 10 月 1 日前，以电子邮件方式提交参赛论文；

（三）2022 年 10 月 20 日前，公布吉林赛区总决赛评审结果、并推荐一、二等奖作品到东北赛区评审。

（四）2022 年 11 月 1 日前，公布东北赛区总决赛评审结果。

（五）2022 年 11 月 30 日前，公布全国总决赛评审结果

## 七、收费标准

吉林赛区不收取任何参赛费用

## 八、奖励办法

（一）吉林赛区总决赛按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（二）吉林赛区总决赛设置最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（三）吉林赛区总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

（四）吉林赛区总决赛一、二、等奖，推选东北赛区区域赛。

## 九、大赛组委会联系方式

吉林赛区秘书处设在吉林医药学院

联系人： 唐 琳          赵可心

电 话： 1312588992 17504456777

电 邮： z17504456777@163.com

联络群： 789392032（请参赛学校指定 1 名赛事联络员加入大赛 QQ 工作群）

附件：作品原创性声明

## 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛

### （国际贸易与商务专题赛道）实施细则

一、**参赛对象**：学习国际经济与贸易、国际贸易、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究生，设置高职组、本科组及研究生组。

二、**报名要求**：每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，其中教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛。

三、**总决赛竞赛形式**：团体赛。

总决赛采取非现场评审方式。每支队伍在规定时间内发送论文到大赛组委会指定邮箱 z17504456777@163.com。

四、**赛程设置**：

设置知识赛和总决赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。**备注：知识赛为必须参加的环节。参赛学生参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP 国际市场开拓策划赛道及国际贸易与商务专题赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节。**

（二）总决赛（非现场书面评审）

总决赛设置了四个竞赛主题分组，分别为：

主题一：国际经贸政策、国际贸易实务

主题二：国际财务金融

主题三：国际企业管理

主题四：国际营销

主题五：自贸协定（含 RCEP）应用与研究

参赛队在上述竞赛主题范围内任选其中一个主题，依据规定格式撰写论文（A4 纸 10 页以内，详情参照附件）。

## 五、论文撰写及提交

（1）引用参考数据须依著作权规定，每篇论文至少参考 3 篇书面文献；

（2）页数篇幅以 A4 纸张 4-10 页为限；

（3）每一个团队递交一份论文。每份论文应当包含独立的封面，封面内容需载明论文（专题）名称、参赛选手姓名、团队指导老师姓名、队长联系电话和邮箱地址；

（4）论文封面和正文内容页不出现所在院校的名称；

（5）总计页数除正文外还包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但不含封面。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的参考资料部分以便计算；

（6）作品同时以 pdf 和 word 文件格式提交。（文件名请以“组别（高职组、本科组或研究生组）校名-主题分组（即五个竞赛主题分组，见四（二））-论文名称”命名，请勿使用特殊字符或符号）；

（7）论文格式说明（请参考附件 1）；

（8）作品涉及抄袭者，一经检举，且经查证属实，取消参赛及

获奖资格；

(9) 作品查重率 20%左右。

(10) 参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱  
z17504456777@163.com。

## 六、评分原则

论文撰写，总分 100 分，各评分项目分配比例如下：

1.科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；15 分

2.创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一  
方面有创新；15 分

3.实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析  
问题、解决问题的能力水平；15 分

4.逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结  
构是否完整、合理；15 分

5.技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是  
否清晰、准确，格式是否规范；15 分

6.主题的呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整的表  
现出了大赛主旨要求；15 分

7.作品综合评价；10 分

※如有下列情况者不予评分：

1. 委托他人制作或抄袭他人作品。

2. 内容违反中国现行法律或道德风俗者。

3. 报名数据不完整者、制作规格不符或影音内容无法观看者。

## 七、进度安排

（一）2022 年 8 月 30 日前，以电子邮件方式提交参赛院校登记表；

（二）2022 年 10 月 1 日前，以电子邮件方式提交参赛论文；

（三）2022 年 10 月 20 日前，公布吉林赛区总决赛评审结果、并推荐一、二等奖作品到东北赛区评审。

（四）2022 年 11 月 1 日前，公布东北赛区总决赛评审结果。

（五）2022 年 11 月 30 日前，公布全国总决赛评审结果

## 八、配套活动

面向相关专业在校学生，根据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布的中华人民共和国国家标准 GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类与资质管理》，竞赛期间同时组织进行 2021 年国际贸易国家标准宣贯与职业能力测评活动，活动办法另行通知。

## 九、收费标准

吉林赛区不收取任何参赛费用

## 十、奖励办法

（一）吉林赛区总决赛按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（二）吉林赛区总决赛设置最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（三）吉林赛区总决赛由竞赛组委会以正式发文形式

公布总决赛的竞赛结果。

（四）吉林赛区总决赛一、二、等奖，推选东北赛区区域赛。

#### 十一、大赛组委会联系方式

吉林赛区秘书处设在吉林医药学院

联系人：唐琳 赵可心

电话：1312588992 17504456777

电邮：z17504456777@163.com

联络群：789392032（请参赛学校指定1名赛事联络员加入大赛QQ工作群）

附件1：论文格式说明

附件2：报名表暨知识产权声明书

附件 1.

本文将说明本竞赛的定稿排版格式，已由评审接受的论文，烦请务必依照本格式进行编排。论文以 A4 纸依本格式撰写并以 4-10 页为限，于截稿日期前将论文完稿电子文件(word 格式或分辨率为 2400dpi 以上的 pdf 格式)上传。若未依规定进行排版者、格式错误或无法判读情形者，将不予列入审查。

## 论文（专题）名称（宋体，三号，加粗）

作者一姓名、作者二姓名、作者三姓名、作者四姓名、作者五姓名

指导老师：XXX 老师（以上信息部分为宋体，小四号）

摘要：摘要内容。（标题为小四号宋体，左对齐；内容为小四号宋体，行距 20 磅，段前后各为 0 磅。）

关键词：以不超过六个为原则，以分号分隔。（小四号宋体，段前后各为 0 磅。）

### 1 前言（1 级标题：宋体，小三号，居中，加粗）

## 2 XXX（1 级标题）

论文（专题）正文内容格式为中文，请选用宋体小四号字，英文字型及数字，请选用 Times New Roman 英文字型小四号。字间距设置为标准字间距，行间距设置为固定值 20 磅，标点符号为中文全角格式。

### 2.1 XXX（2 级标题：宋体，四号，左对齐，加粗）

#### 2.1.1 XXX（3 级标题：宋体，小四号，左对齐，加粗）

##### （1）论文（专题）中的插图

图的编号由“图”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。较多时可分章依序编号，如图 1-1、图 1-2。图题格式为英文 Times New Roman 字体五号，中文宋体五号。居中书写，置于图形下方。图中若有分图时，分图题置于分图之下或图题之下，用中、英文书写，分图号用 a)、b)等表示。

引用文献中的图时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、

英文图题的右上角标注参考文献序号。

以下图 1 为图形范例。



图 1 大会主题

(2) 论文（专题）中的插表

表的编号由“表”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。表较多时可分章依序编号。表应有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后。表的编号和表题应置于表的上方。表题格式为居中，英文（Times New Roman）字体五号，中文宋体五号。

表格不加左、右边线。表的编排建议采用国际通行的三线表。表中文字用宋体（中文）或 Times New Roman 字体（英文），字号尽量采用五号字（当字数较多时可用小五号字，但在一个插表内字号要统一）。

一般情况下插表不能拆开两页编排，如某表在一页内安排不下时，才可转页，以续表形式接排。续表的表头须先注明“（续表）”并重复表头。插表的上下与文中文字间需空一行编排。

引用文献中的表格时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中文、英文表题的右上角标注参考文献序号。

以下表 1 为插表范例。

| 表 1 部分文献类型和标志代码 |      |
|-----------------|------|
| 文献类型            | 标志代码 |
| 普通图书            | M    |
| 会议录、论文集         | C    |
| 汇编              | G    |
| 报纸              | N    |

(3) 论文（专题）中的公式

论文中的公式应另行起，居中书写，与周围文字留有足够的空间区分开。如有两个以上的公式，应该用从“1”开始的阿拉伯数字进行编号，并将编号置于括号内，公式的编号右端对齐。公式较多时，可分章编排，如第1章第1个公式的序号为“(1-1)”。

以下公式1为公式范例。

$$w_1 = u_{11} - u_{12}u_{21} \quad (1)$$

#### (4) 页面要求

论文（专题）须用 A4 (210×297mm) 标准大小的白纸，正文 60 页以上的论文（专题）用双面打印（每章节均从奇数页开始），正文 60 页以下用单面打印；书本成品尺寸为：208×293（误差小于 1mm）。

论文（专题）页边距按以下标准设置：上边距（天头）为：30mm；下边距（地脚）为：25mm；左边距和右边距为：25mm；装订线：10mm；页眉：16mm；页脚：15mm。

页眉：页眉从摘要页开始到论文最后一页，均需设置。

页眉内容：内容为本篇论文（专题）的完整题目。

页眉打印字号为五号宋体，页眉之下有一条下划线。

页脚：从论文主体部分开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部，采用“-1-”格式。

页脚打印字号为五号 Times New Roman 字体。

**参考文献**（标题为宋体小四号，左对齐；内容为五号宋体，行距 16 磅。）

参考文献应置于正文后，并另起页，所有被引用文献均要列入参考文献中。参考文献以文献在整个论文中出现的次序用[1]、[2]、[3]……形式统一排序、依次列出。其中中文参考文献为宋体五号字，西文及数字为 Times New Roman 五号字体。列出参考文献时按照文中引用的顺序依次列出。

参考文献中出现的符号如引号、冒号、句号等均采用英文半角格式。

参考文献的表示格式：

著作：[序号]作者.译者.书名[M].版本(第一版不著录).出版地:出版社,出版时间:引用部分起止页.

期刊：[序号]作者.译者.文章题目[J].期刊名,年份,卷号(期数):引用部分起止

页.

会议论文集: [序号]作者.译者.文章名[C]//编者.论文集名,会议地址, 会议时间.出版地:出版者, 出版年.引用部分起止页.

学位论文: [序号]作者.题名[D].保存地点:保存单位,年份.引用部分起止页.

专利: [序号]专利申请者.专利文献题名[P].国别,专利文献种类,专利号.发布日期:引用部分起止页.

技术标准: [序号]起草责任者.标准代号.标准顺序号——发布年.标准名称.出版地.出版者.出版年份:引用部分起止页.

报纸:[序号]作者.题名[N].报纸名, 出版日期(版次)

示例:

[1] M. C. Nechyba& Y. Xu(1998). Stochastic Similarity for Validating Human Control Strategy Models.IEEE Trans. on Rob.and Auto., Vol. 14, No. 3, pp. 437-451, June.

[2] METCALF S W. The Tort Hall air emission study[C/OL]//The International Congress on Hazardous Waste, Atlanta Marriott Marquis Hotel, Atlanta, Georgia, June 5-8,1995:Impact on human and ecological health [1998-09-22]. <http://atsdrl.astdr.astdr.cdc.gov:8080/Cong95.html>

[3] 李炳穆.理想的图书馆员和信息专家的素质与形象[J].图书情报工作,2000(2):5-8

[4] 赵耀东.新时代的工业工程师[M/OL].台北:天下文化出版社,1998[1998-09-26].  
<http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm>(Big5).

[5] 马克思.关于《工资、价格和利润》的报告札记[M]//马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第 44 卷.北京:人民出版社,1982:055.

[6] 姜锡洲.一种温热外敷药制备方案:中国,88105607.3[P].1989-07-26.

# 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛

## （涉外商事法律服务赛道）实施细则

**一、参赛对象：**主要面向法学、信用风险管理与法律防控、国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业或相关专业的研究生和本科学生。设置本科组及研究生组。

### **二、赛程设置：**

设置知识赛和总决赛两个环节。

（一）知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核商法方面的专业知识。

（二）为避免大规模线下集中可能带来的风险，2022 年涉外商事法律服务赛道总决赛采用线上方式举行。同时为了保障线上比赛的顺利进行，避免网络直播技术中的难题与障碍，线上比赛展示采用录像方式进行。

### **三、参赛小组及参赛内容**

- 1.每个参赛小组成员数目为 3-5 人，每个小组可由 1-2 名教师进行指导。
- 2.每个小组代表一家法律服务机构，并基于所在法律服务机构的业务进行法律服务。该法律服务机构，可以是律师事务所，也可以是其他法律服务机构。本比赛旨在通过向公众和社会推广涉外法律服务展现法律人的服务魅力和服务能力。
3. 参赛小组应当选择适当的企业、适当的目的和适当的事项做法律尽职调查服务并撰写报告。报告应当就所选取的主题进行深入调查

和分析，注重报告框架结构和完整性、尽职调查方法以及报告内容与调查结果等。

4.案例自主选取。选取案例和公司企业建议为真实案例，并应取得相关公司同意，没有任何法律争议，不涉及侵犯商业秘密等法律问题。

#### **四、需要提交的参赛文件**

1.总决赛比赛报告文件以及对报告的展示录像文件，总分 100 分。

其中比赛报告占 70 分，报告展示占 30 分。评分细则请见附件 1。

2.所有比赛文件统一发送到指定邮箱：z17504456777@163.com。

3.为公平起见，参赛所有文件均需要进行匿名化处理，不得出现参赛队员及院校信息（包括学校名称、学生及辅导老师姓名）。但应在邮件内容和邮件主题中注明院校名称及团队人员参赛信息。

#### **五、比赛展示时间限制**

每个小组口头展示环节不超过 10 分钟，录像时间不超过 10 分钟。参赛展示视频（MP4 格式，大小不超过 300MB，要完整清晰呈现 PPT 内容，以便评委观看）。

#### **六、比赛奖项**

（一）吉林赛区总决赛按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（二）吉林赛区总决赛设置最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（三）吉林赛区总决赛由竞赛组委会以正式发文形式

公布总决赛的竞赛结果。

（四）吉林赛区总决赛一、二、等奖，推选东北赛区区域赛。

## 七、进度安排

（一）2022 年 8 月 30 日前，以电子邮件方式提交参赛院校登记表；

（二）2022 年 10 月 1 日前，以电子邮件方式提交参赛论文；

（三）2022 年 10 月 20 日前，公布吉林赛区总决赛评审结果、并推荐一、二等奖作品到东北赛区评审。

（四）2022 年 11 月 1 日前，公布东北赛区总决赛评审结果。

（五）2022 年 11 月 30 日前，公布全国总决赛评审结果。

## 八、收费标准

吉林赛区不收取任何参赛费用

## 九、大赛组委会联系方式

吉林赛区秘书处设在吉林医药学院

联系人： 唐 琳          赵可心

电 话： 1312588992 17504456777

电 邮： z17504456777@163.com

联络群：789392032（请参赛学校指定 1 名赛事联络员加入大赛 QQ 工作群）

附件 1：法律尽职调查评分表

附件 2：法律尽职调查参考模板（仅供参考



## 附件 2：法律尽职调查参考模板（仅供参考）

### 一、公司企业概况

- (A) 公司设立及变更基本文件（批准文件、股东签署的设立企业的合同和章程、企业变更文件）
- (B) 全部工商登记备案档案
- (C) 企业资质、执照、证书
- (D) 企业组织结构
- (E) 企业重要会议文件，含股东会、董事会和监事会等
- (F) 企业分支机构与关联企业

### 二、企业资产状况

#### （一）不动产

##### 1.土地

- (A) 土地所有权或使用权证书及文件
- (B) 土地批复和开发状况
- (C) 土地使用状况

##### 2.房地产

- (A) 立项及规划设计文件
- (B) 建设施工文件
- (C) 房屋销售状况，包括商品房预（销）售许可证和房屋销售情况说明

##### 3.在建工程

- (A) 规划和许可证等批复文件
- (B) 建设状况

#### （二）动产

##### 1.厂房

##### 2.企业运营设备

##### 3.其他动产

#### （三）知识产权

- 1.企业自有专利权、著作权和商标权等知识产权
- 2.企业可以使用的知识产权

#### （四）其他

企业的抵押权、质押权等

### 三、企业业务运营状况

- (A) 企业主要业务、商业经营模式、盈利模式等状况
- (B) 企业管理模式及管理水平
- (C) 企业的涉外运营状况，包括国际贸易与国际投资等
- (D) 企业在市场与行业中的地位和竞争状况
- (E) 所有重大债权债务合同
- (F) 产品或服务质量
- (G) 关联交易和同业竞争情形

### 四、企业财务状况

- (A) 企业流动资金状况
- (B) 贷款及融资状况
- (C) 担保状况

### 五、企业人力状况

- (A) 企业所有员工（包括无固定期限劳动合同员工、劳务派遣等）基本情况，包括姓名、职务、工资、奖金及聘用期限
- (B) 劳动样本或集体劳动合同
- (C) 五险一金缴纳情况
- (D) 公司工会情况

### 六、企业税务状况

- (A) 企业的税务登记证明和纳税文件
- (B) 政府补贴
- (C) 开立帐户情况
- (D) 审计报告
- (E) 信用报告

### 七、安全运营与保险状况

- (A) 企业环保状况
- (B) 安全生产与服务状况
- (C) 消防及其他安全隐患防范
- (D) 企业的保险合同、保险单

### 八、纠纷及争议解决状况

正在面临诉讼、仲裁等司法争议事项以及行政行为等不利后果

(A) 诉讼、仲裁、调解等争议解决状态

(B) 行政处罚等行政执法状态